

# GEHWOL Fußpflegetrends 2022/23

FUßPFLEGE, ZUFRIEDENHEIT,

FUßPROBLEME & PFLEGEVERHALTEN

IN DEUTSCHLAND



# GEHWOL Fußpflegetrends 2022/23

## FUßPFLEGE WANDELT SICH VOM TABU- ZUM LIFESTYLETHEMA

Fußpflege gehört in Deutschland längst nicht mehr nur auf die Agenda der älteren Generation. Stattdessen zeigen die GEHWOL Fußpflegetrends: Fußpflege wandelt sich zum Lifestyle. Selbstverständlich motivieren Fußprobleme nach wie vor zu einem pfleglichen Umgang mit den Füßen. Aber inzwischen gibt es noch viele andere Pflgetypen. Die „gesundheitsbewussten Pflegeaffinen“ etwa haben eher selten Probleme mit den Füßen. Deshalb steht bei ihnen die vorbeugende Pflege im Vordergrund. Sie ist Teil einer gesunden Lebensweise ebenso wie Sport oder eine ausgewogene Ernährung. Im Gegensatz dazu haben „risikobewusste Vorbeuger“ häufig mit Hautproblemen zu kämpfen. Die kontinuierliche Prävention hat für sie also einen hohen Stellenwert. „Selbstachtsame Pflegeaffine“ hingegen möchten sich selbst etwas Gutes tun und verbinden mit der Fußpflege ein positives Körpergefühl.

Und dann gibt es noch die „schönheitsbewussten Beautys“. Für sie dient Fußpflege vor allem dazu, Füße und Beine vorzeigbar zu machen. Für die persönliche Entspannung verwenden mehr als die Hälfte der Deutschen Fußpflegerituale. Gepflegte Füße spielen zudem für eine bestehende oder angehende Partnerschaft eine Rolle – und das für Frauen und Männer gleichermaßen. Neben lifestylich, problemlösend und vorbeugend ist Fußpflege also vor allem eines: sexy.

# METHODIK

Befragung via Online Access-Panel, online-repräsentativ für Geschlecht, Alter und Nielsen-Gebiete

## GESCHLECHT

Weiblich	49 %
Männlich	50 %
Divers	0 %

## ALTER

16 bis 19 Jahre	6 %
20 bis 29 Jahre	14 %
30 bis 39 Jahre	19 %
40 bis 49 Jahre	16 %
50 bis 59 Jahre	23 %
60 Jahre und älter	23 %

## BEFRAGTE

1.000 Personen ab 16 Jahren

## FAMILIENSTAND

Single	32 %
In einer Beziehung zusammenlebend	61 %
In einer Beziehung nicht zusammenlebend	7 %
Keine Angabe	1 %

## ERHEBUNGSZEITRAUM

05.04.2022 bis 12.04.2022

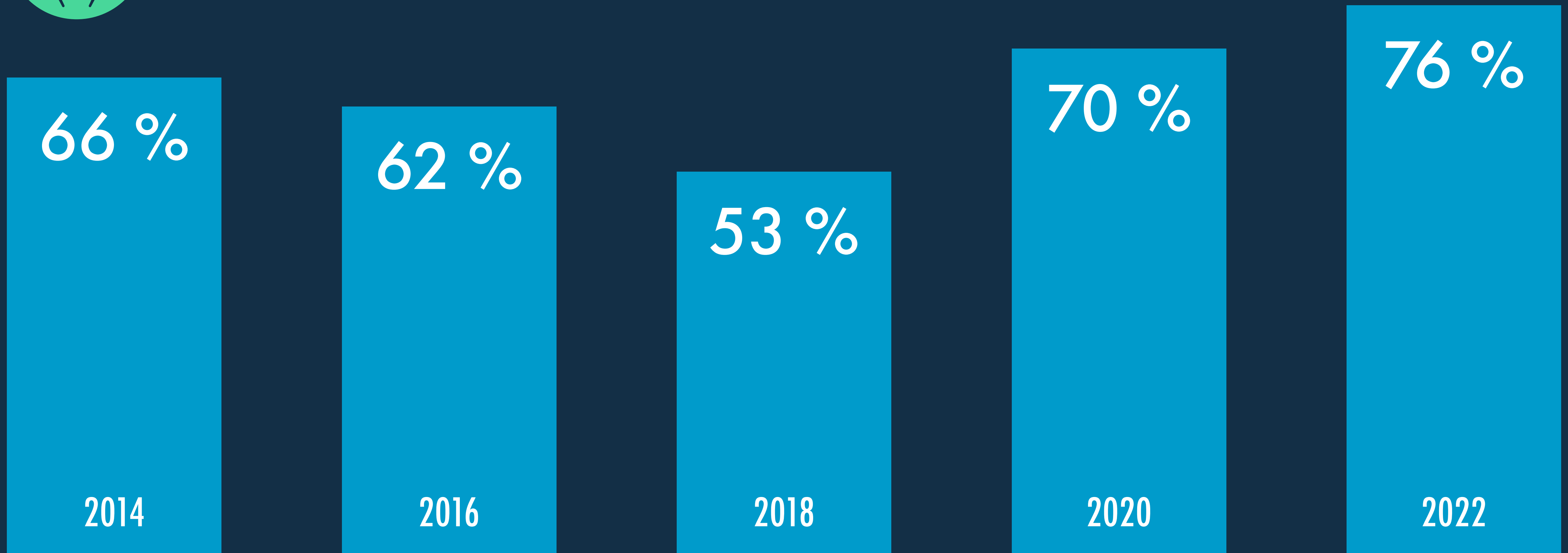
## HAUSHALTSGRÖÖBE

1 Person	22 %
2 Personen	38 %
3 Personen	20 %
4 und mehr Personen	20 %

# FUßPFLEGE IST IN DEN LETZTEN JAHREN WICHTIGER GEWORDEN



Befragte, denen regelmäßige Fußpflege (sehr) wichtig ist



9 VON 10 DEUTSCHEN IST DIE GESUNDHEIT

IHRER FÜßE WICHTIG

Befragte, denen die Gesundheit ihrer Füße wichtig / nicht wichtig ist



Die Gesundheit meiner Füße ist mir **wichtig.**

90 %

10 %

Die Gesundheit meiner Füße ist mir **nicht wichtig.**

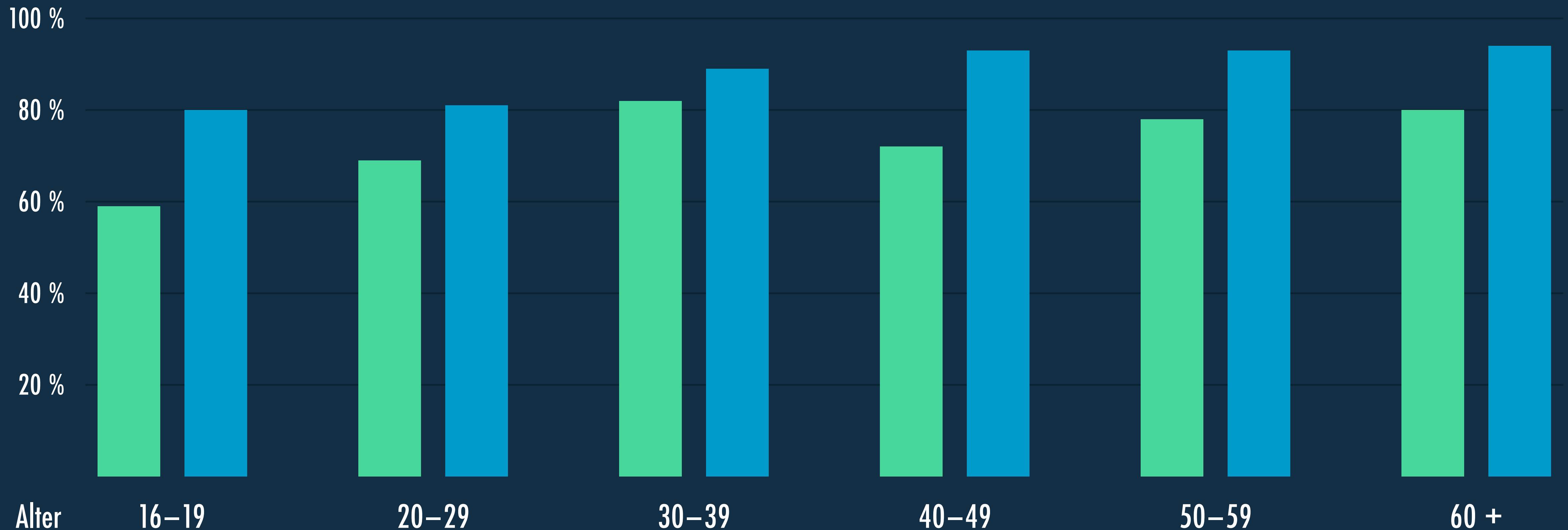
# FUßPFLEGE UND FUßGESUNDHEIT SIND IN JEDEM ALTER WICHTIG



Befragte, denen ...

... regelmäßige Fußpflege (sehr) wichtig ist

... die Gesundheit ihrer Füße wichtig ist



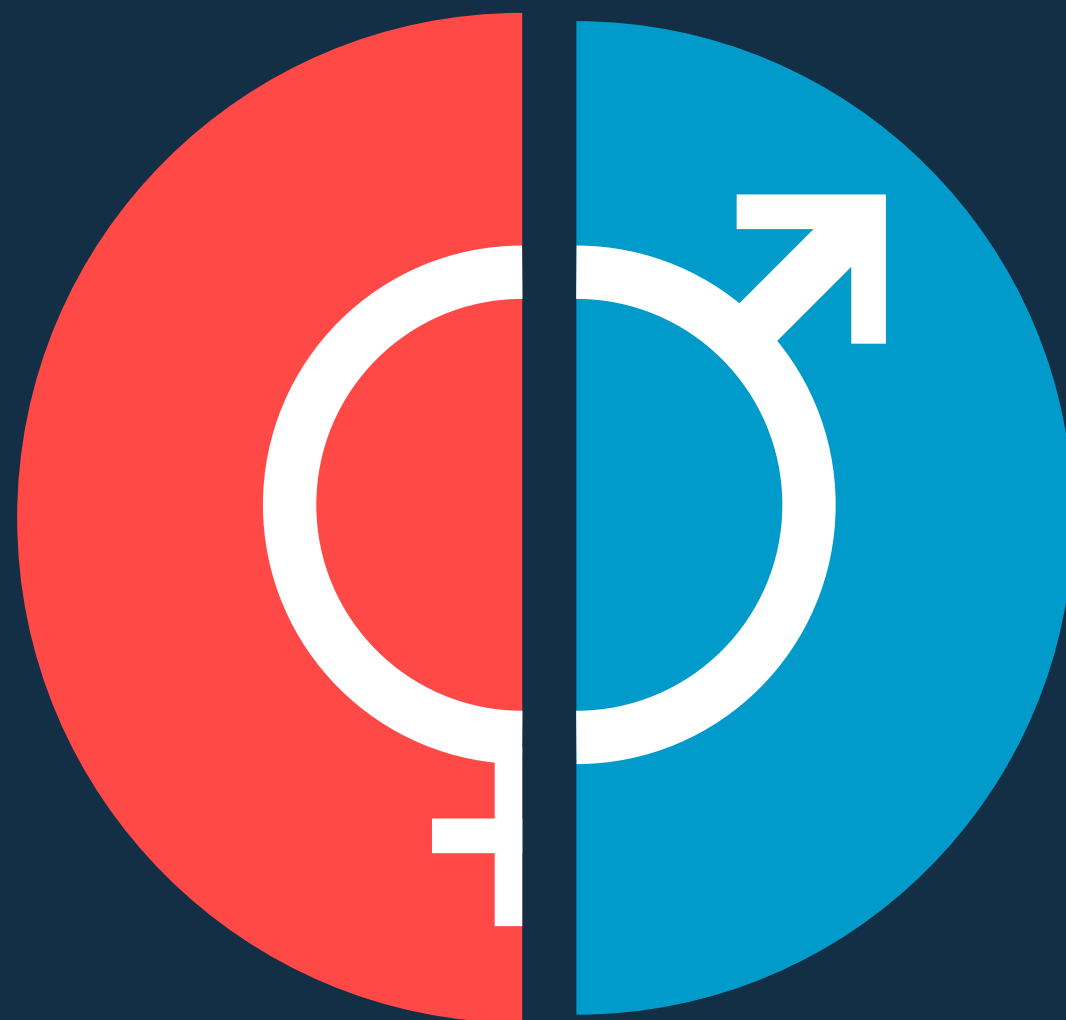
**MÄNNERN IST FUßGESUNDHEIT ÄHNLICH WICHTIG**

**WIE FRAUEN, FUßPFLEGE ABER WENIGER**

Befragte, denen die Gesundheit  
ihrer Füße wichtig ist

92 %

Weiblich



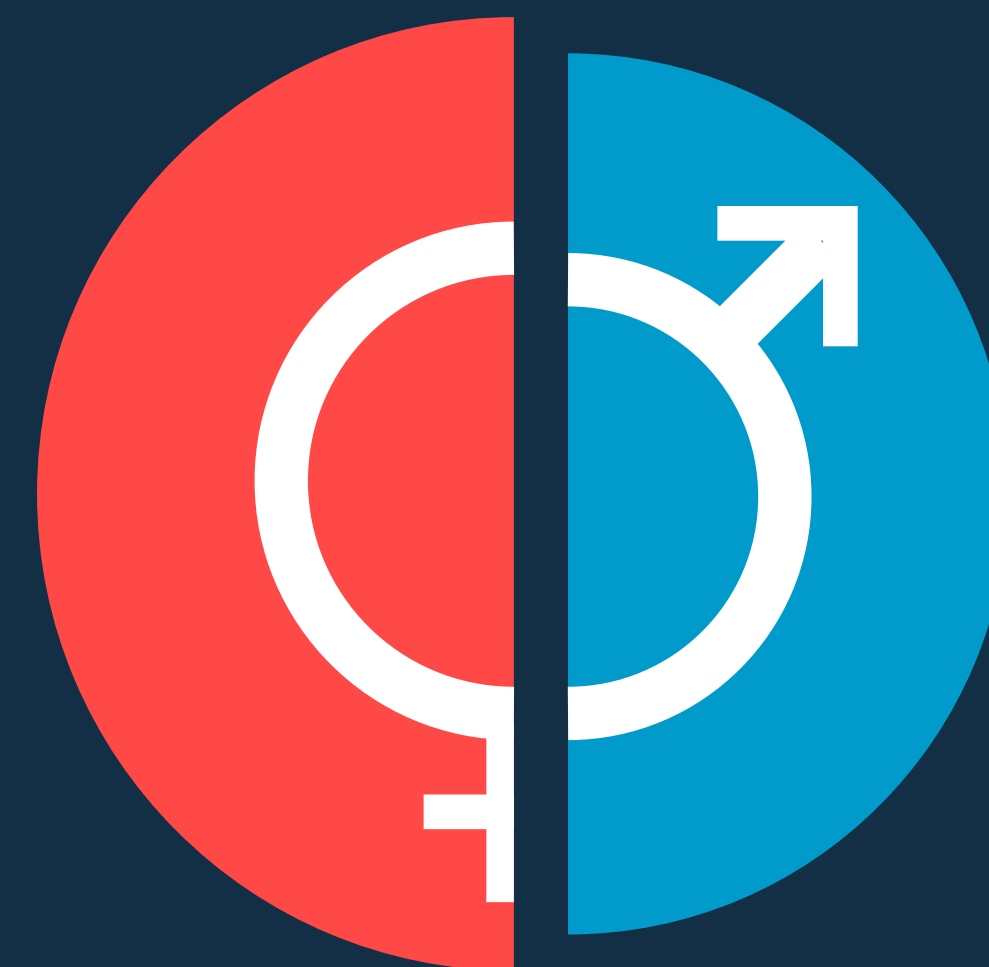
89 %

Männlich

Befragte, denen regelmäßige  
Fußpflege (sehr) wichtig ist

82 %

Weiblich



70 %

Männlich

# ZUNEIGUNG SETZT GEPFLEGTE FÜßE VORAUS

Befragte, denen gepflegte Füße bei dem Partner / der Partnerin wichtig sind und die bei ungepflegten Füßen schwer Zuneigung entwickeln könnten

Stimme voll und ganz zu

Stimme zu

Singles



34 %

37 %

In einer  
Beziehung



32 %

42 %

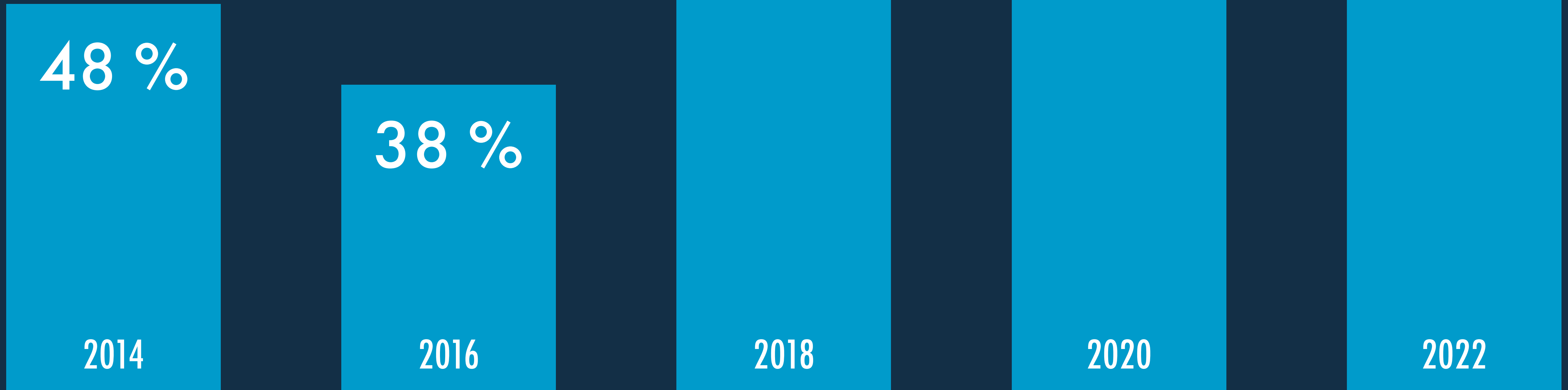


# DIE ZUFRIEDENHEIT MIT DEN EIGENEN FÜßEN BLEIBT

## AUF HOHEM NIVEAU

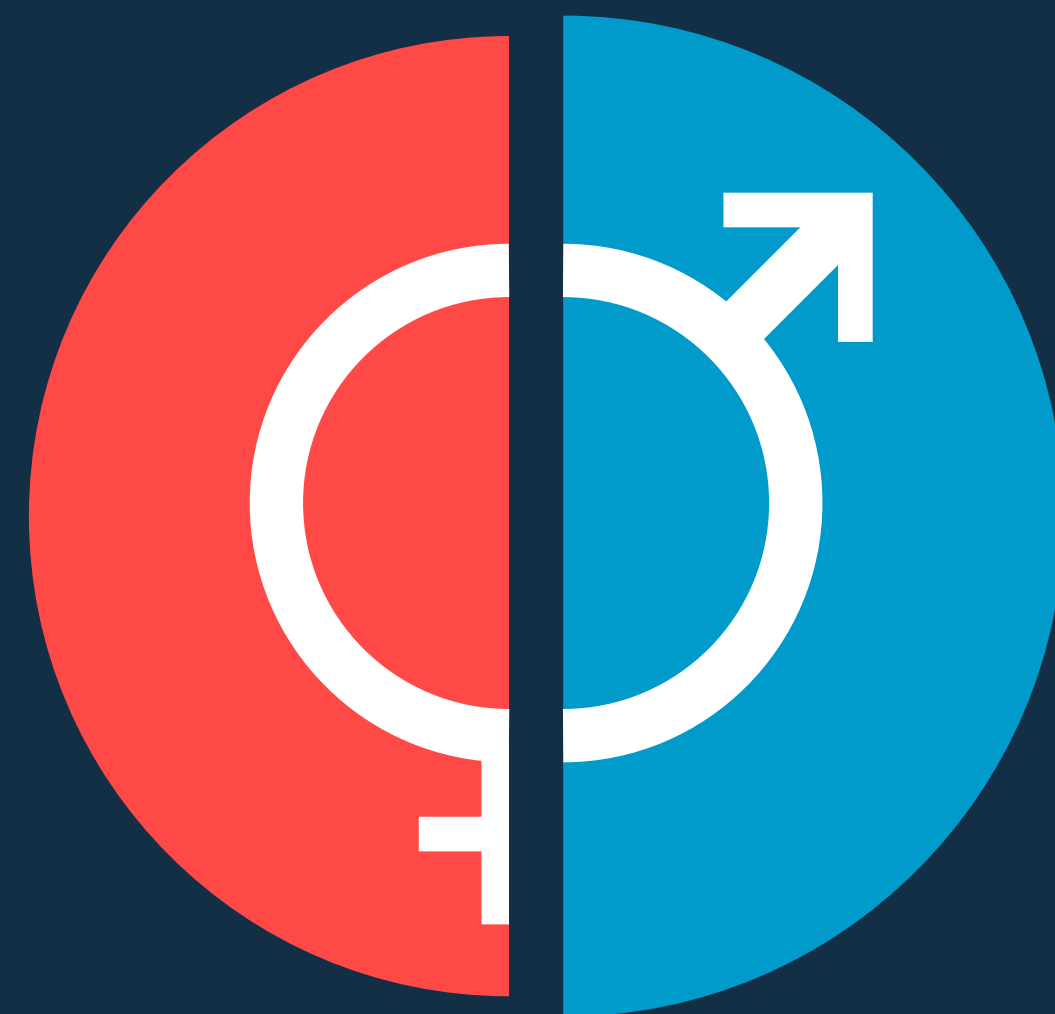


Befragte, die mit dem Zustand ihrer Füße zufrieden sind



# MIT DEM ALTER STEIGT DIE FUßZUFRIEDENHEIT LEICHT AN

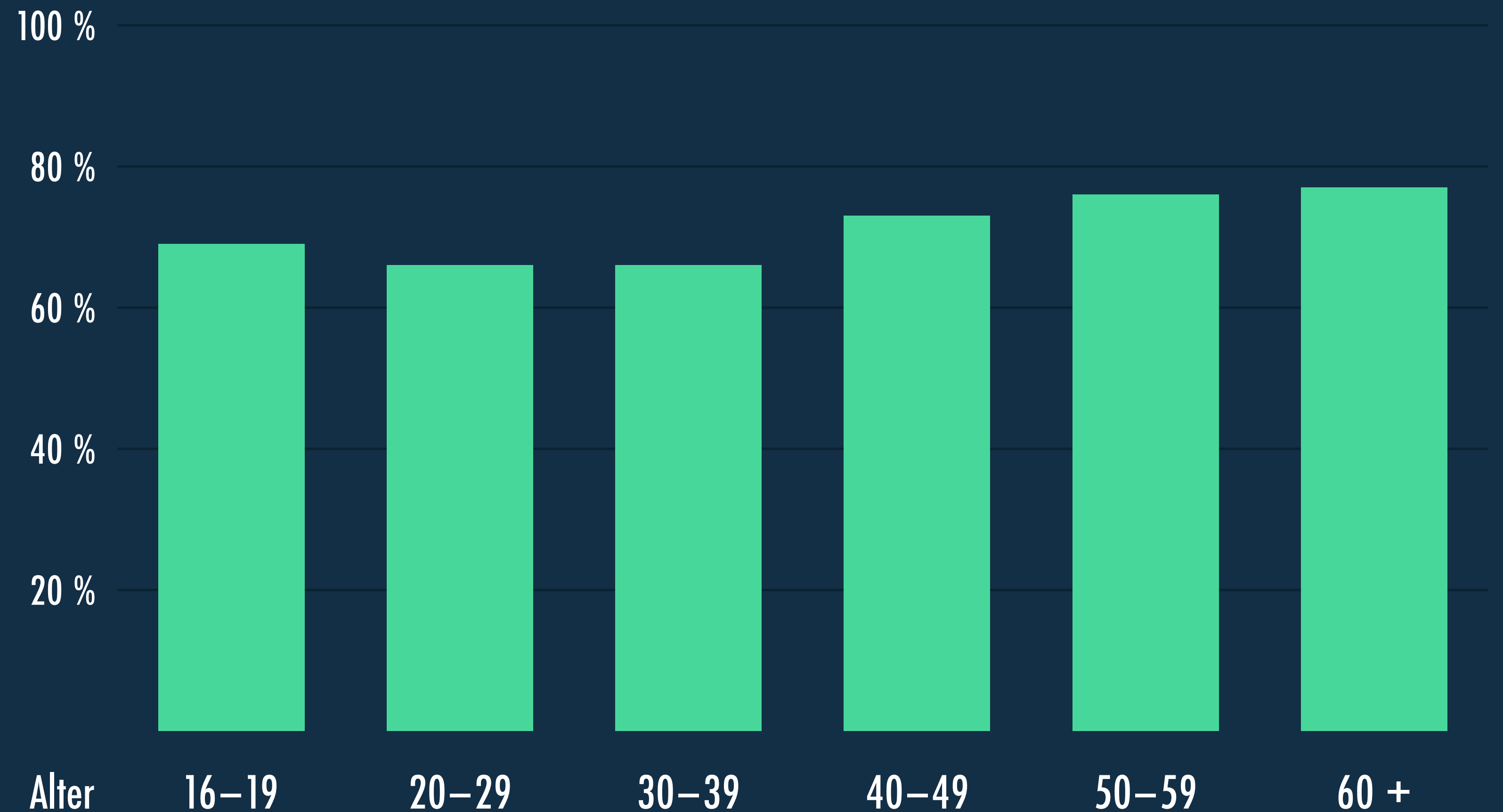
Befragte, die mit dem Zustand ihrer Füße zufrieden sind



69 % 75 %

Weiblich

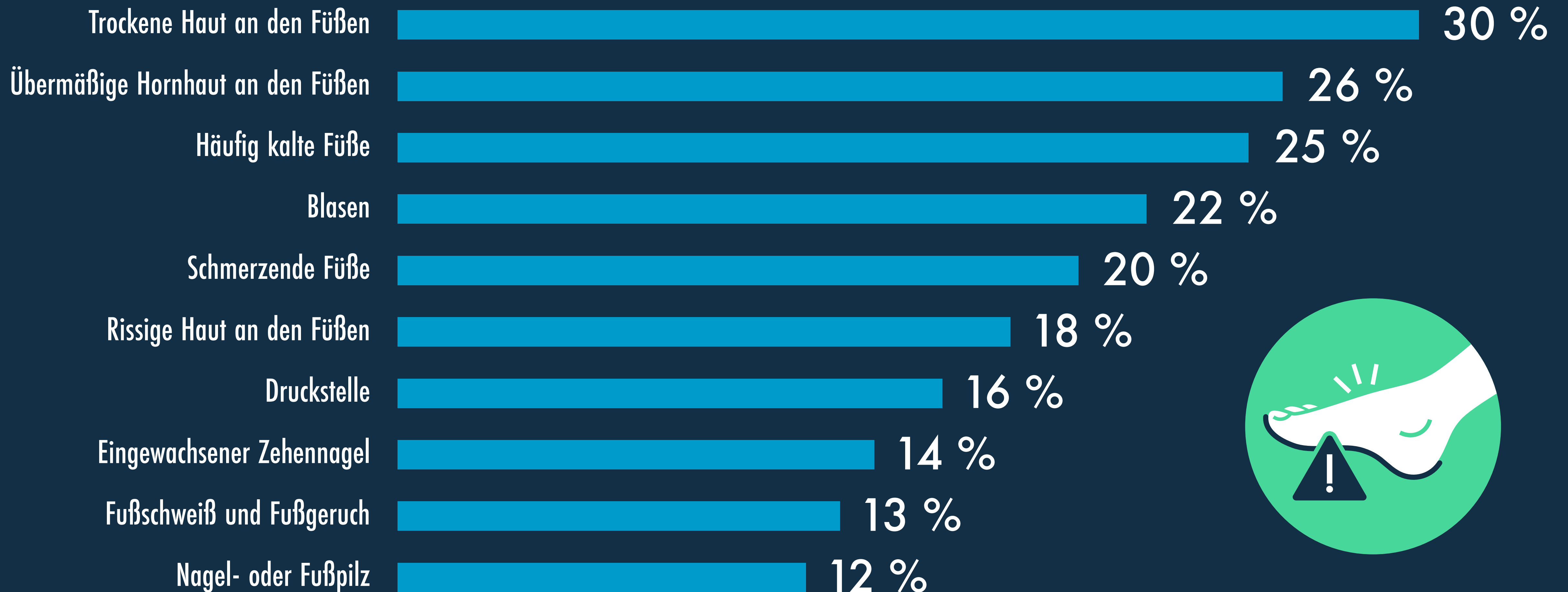
Männlich



# TROCKENE HAUT UND HORNHAUT SIND

## DIE HÄUFIGSTEN FUßPROBLEME

Befragte, die von diesen Fußproblemen in den letzten 12 Monaten persönlich betroffen waren

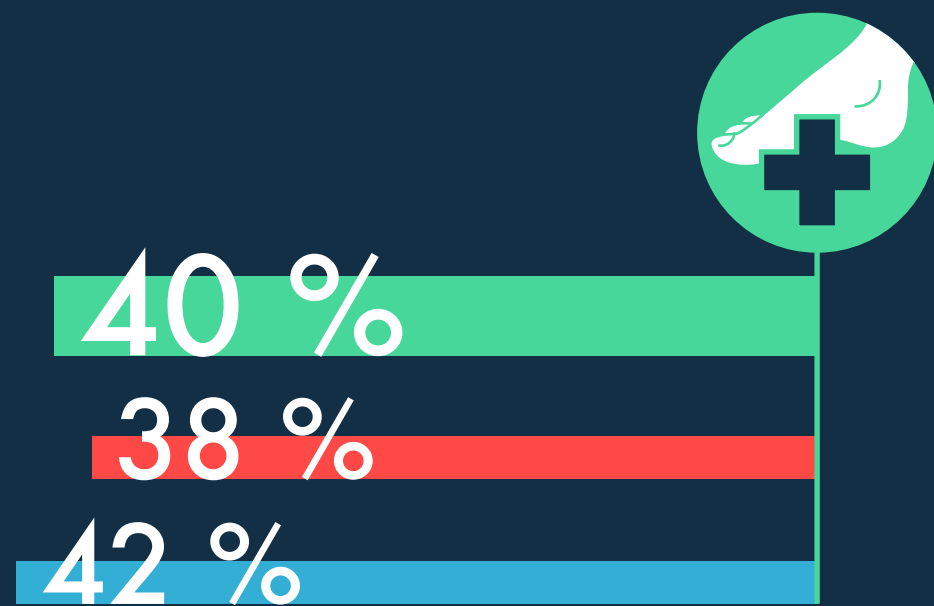


# FUßPFLEGETYPEN – DIE GESUNDEN PFLEGEAFFINEN

## SIND AM HÄUFIGSTEN VERTRETEN

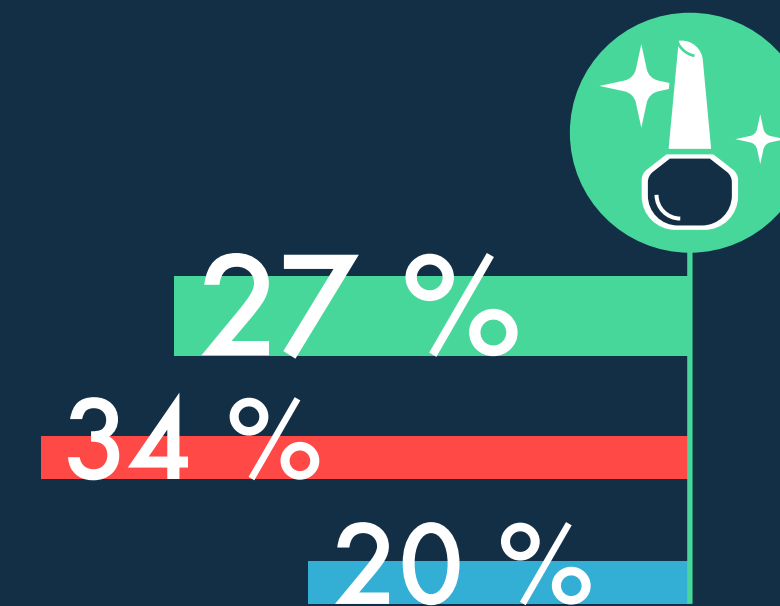


### Pflegemotivation bzw. Pflegeziele der Befragten



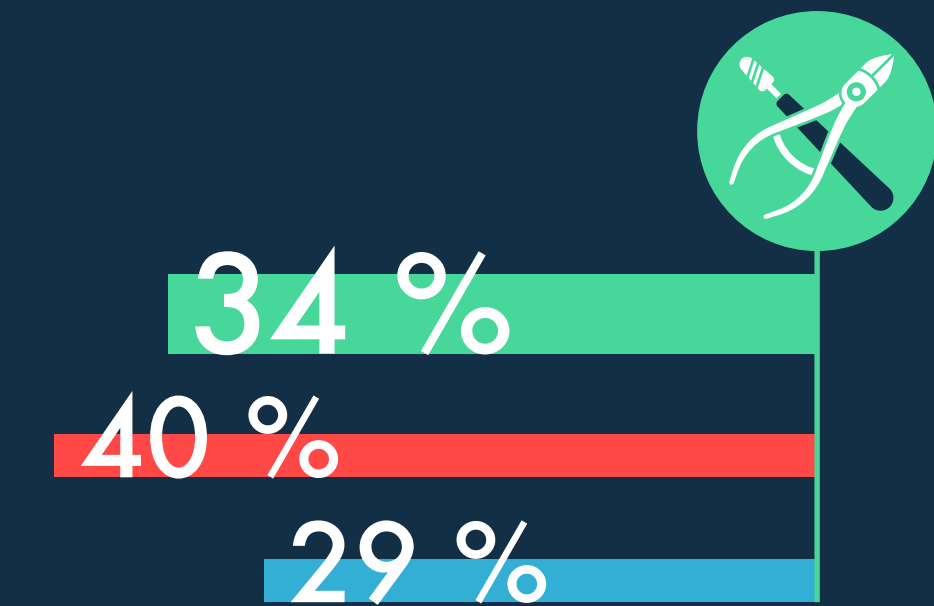
#### Gesundheitsbewusste Pflegeaffine

Haben eher selten Probleme mit Füßen und Haut, bei der Pflege steht die Prävention im Vordergrund



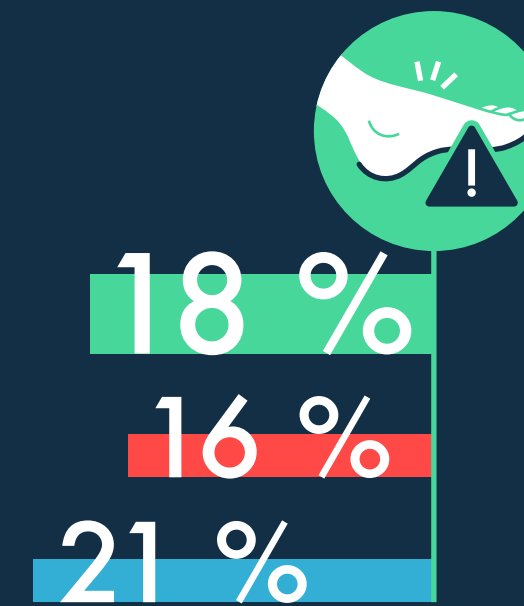
#### Schönheitsbewusste Pflegeaffine

Pflegen ihre Füße, weil eine schöne und gepflegte Optik auch bei den Füßen wichtig ist



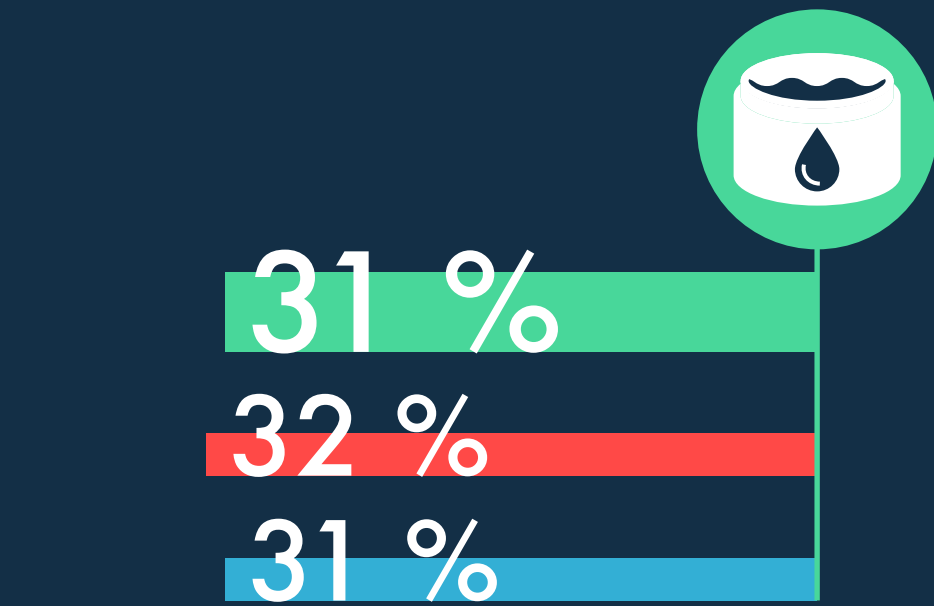
#### Risikobewusste Vorbeuger

Neigen zu Hautproblemen – auch an den Füßen – und pflegen deshalb ihre Füße konsequent zur Vorbeugung



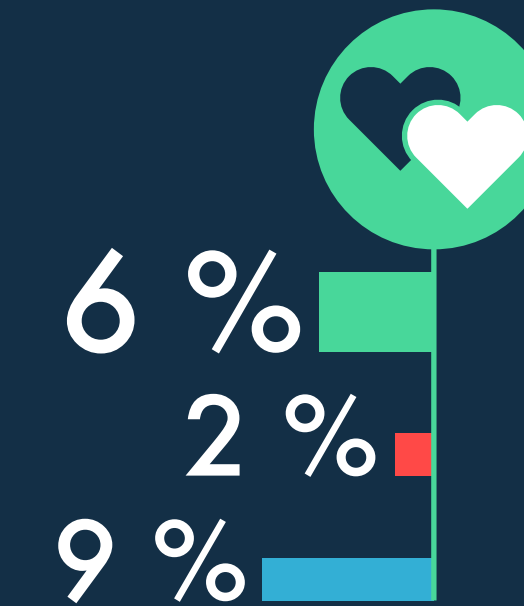
#### Problemorientierte Pflegeaffine

Pflegen ihre Haut und Füße erst, wenn sie akute Probleme bekommen



#### Selbstachtsame Pflegeaffine

Pflegen ihre Füße, weil sie sich etwas Gutes tun möchten und damit ein positives Körpergefühl verbinden



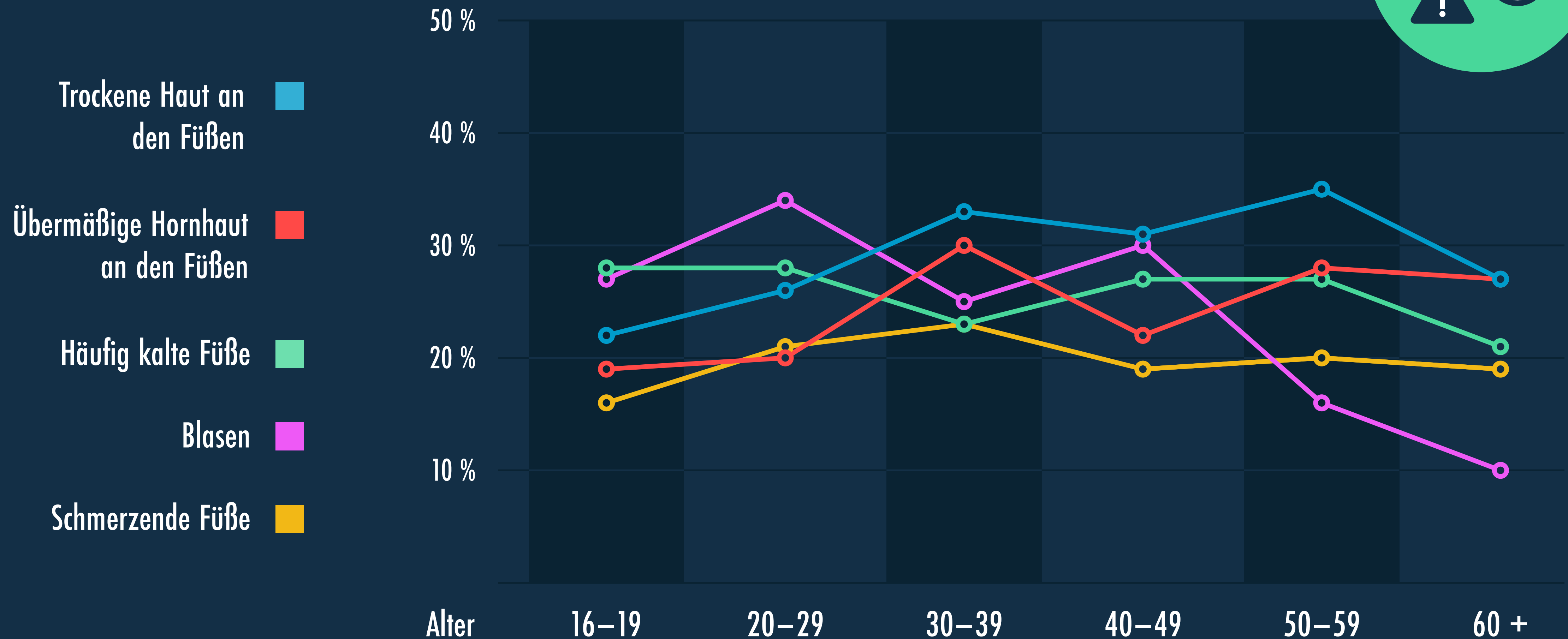
#### Pflegenihilisten

Ist Fußpflege zu umständlich, pflegen ihre Füße wenn, dann ihrem Partner zuliebe

n Gesamt = 1.000; Weiblich n = 494; Männlich n = 503; in zwei Fragestellungen abgefragt

# FUßPROBLEME VARIIEREN MIT DEM LEBENSALTER

Befragte, die von diesen Fußproblemen in den letzten 12 Monaten persönlich betroffen waren, Top 5



WEM FUßPFLEGE WICHTIG IST,

DEM SIND AUCH PFLEGERITUALE WICHTIGER

Befragte, denen Pflegerituale für ihre Körperpflege (sehr) wichtig sind\*

Alle Befragten



55 %

Befragte, denen Fußpflege (sehr) wichtig ist



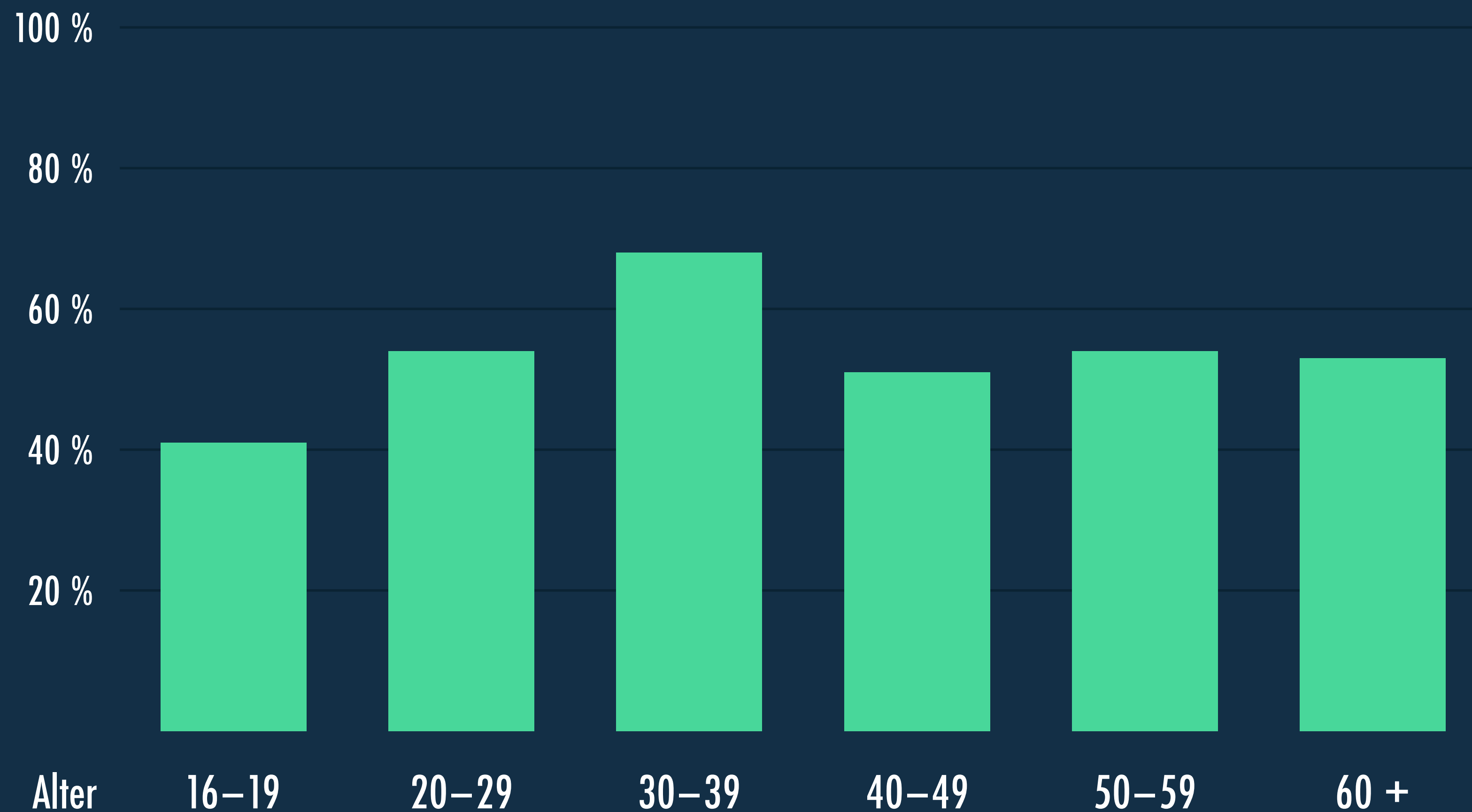
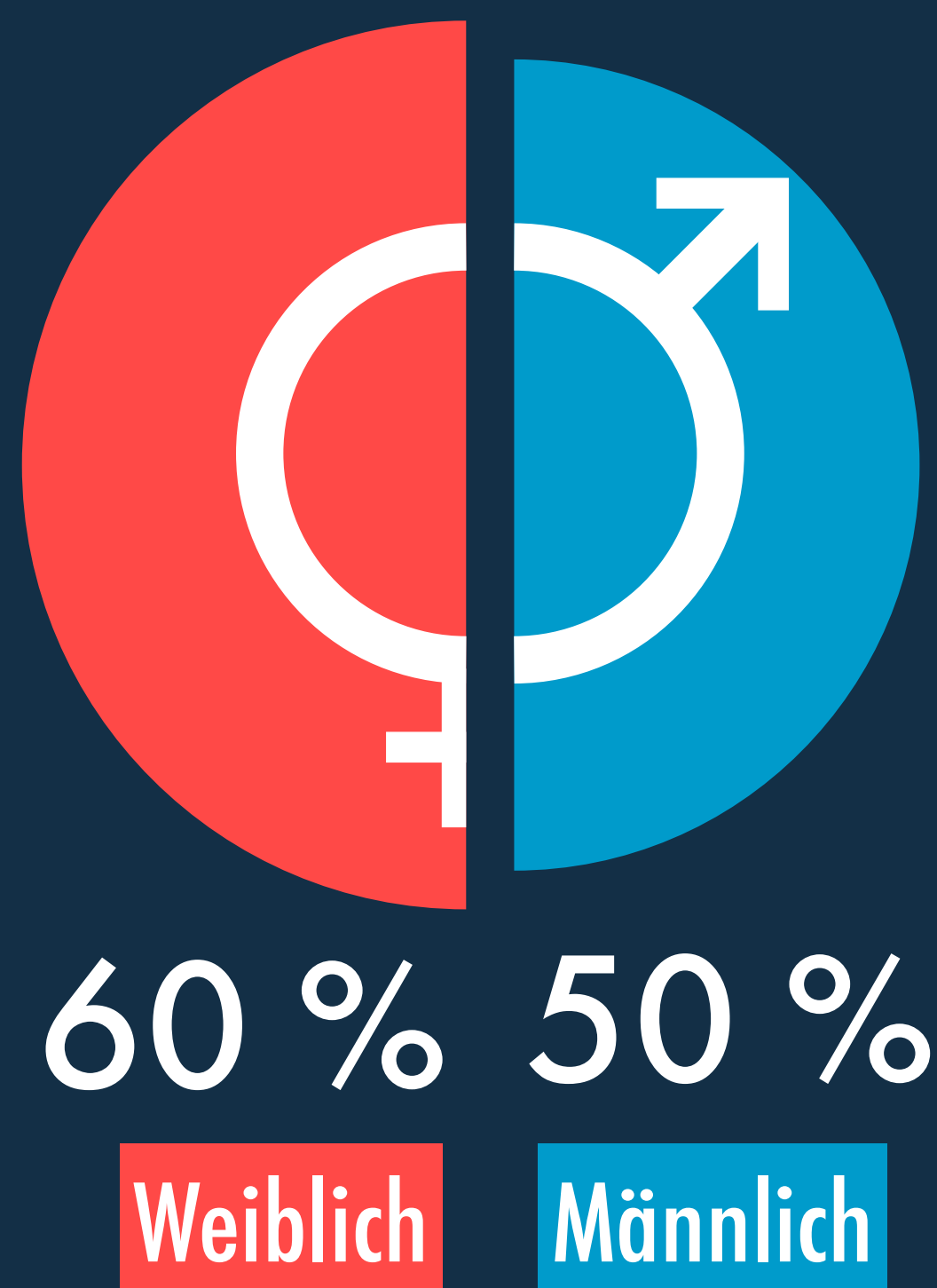
66 %

\* z. B. feste Zeiten, Abläufe, Einsatz von Accessoires; gesamt n = 1.000; Befragte, denen Fußpflege (sehr) wichtig ist n = 756

# FRAUEN UND PERSONEN IN DEN 30ERN

## SIND PFLEGERITUALE AM WICHTIGSTEN

Befragte, denen Pflegerituale für ihre Körperpflege (sehr) wichtig sind\*



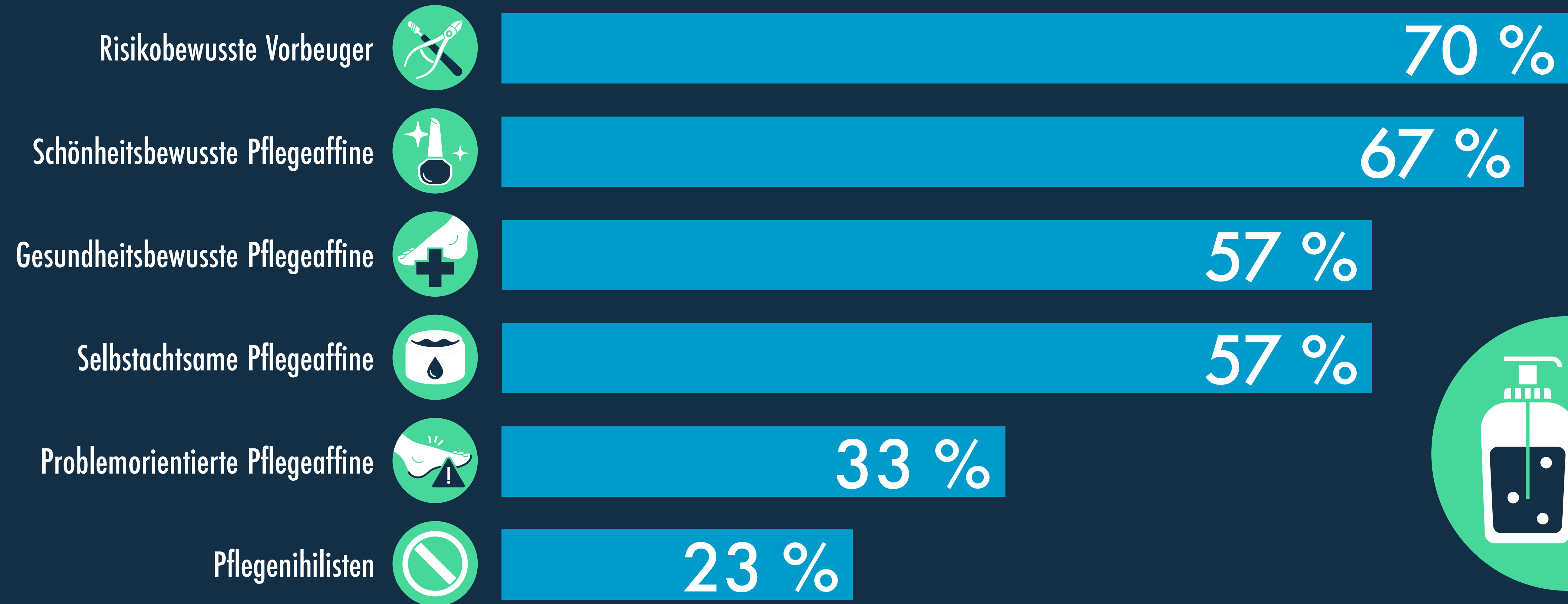
\* z. B. feste Zeiten, Abläufe, Einsatz von Accessoires

Weiblich n = 494; Männlich n = 503; 16-19 Jahre n = 64; 20-29 Jahre n = 140; 30-39 Jahre n = 186; 40-49 Jahre n = 157; 50-59 Jahre n = 227; 60+ Jahre n = 226

# RISIKOBEWUSSTE VORBEUGER UND SCHÖNHEITSBEWUSSTE

## PFLEGEAFFINE LEGEN AM MEISTEN WERT AUF PFLEGERITUALE

Befragte, denen Pflegerituale für ihre Körperpflege (sehr) wichtig sind\*

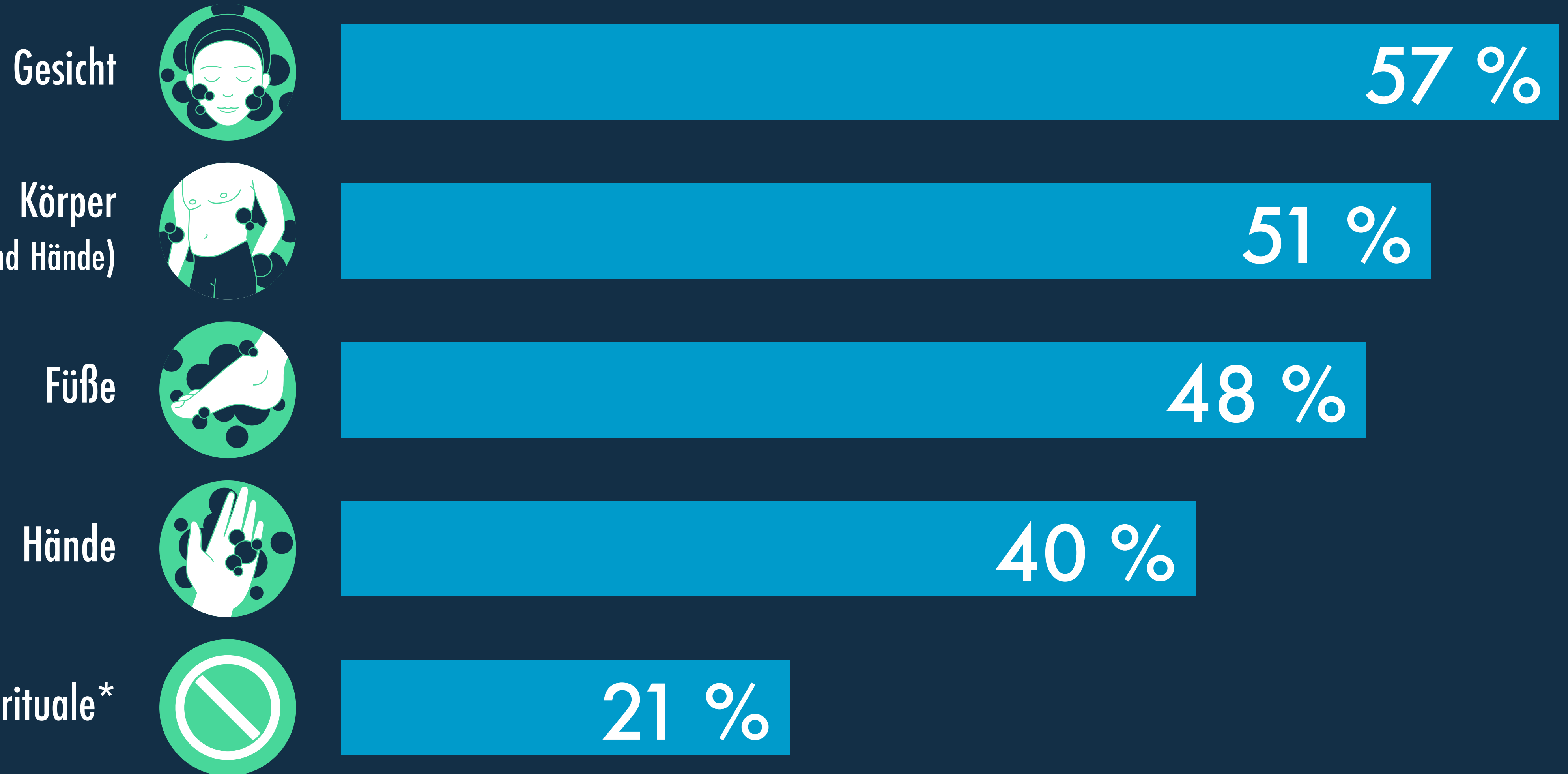


\* z. B. feste Zeiten, Abläufe, Einsatz von Accessoires; Risikobewusste Vorbeuger n = 344; Schönheitsbewusste Pflegeaffine n = 272; Gesundheitsbewusste Pflegeaffine n = 402; Selbstachtsame Pflegeaffine n = 313; Problemorientierte Pflegeaffine n = 182



# FAST DIE HÄLFTE HAT PFLEGERITUALE FÜR DIE FÜßE

Körperbereiche, für die Befragte Pflegerituale haben

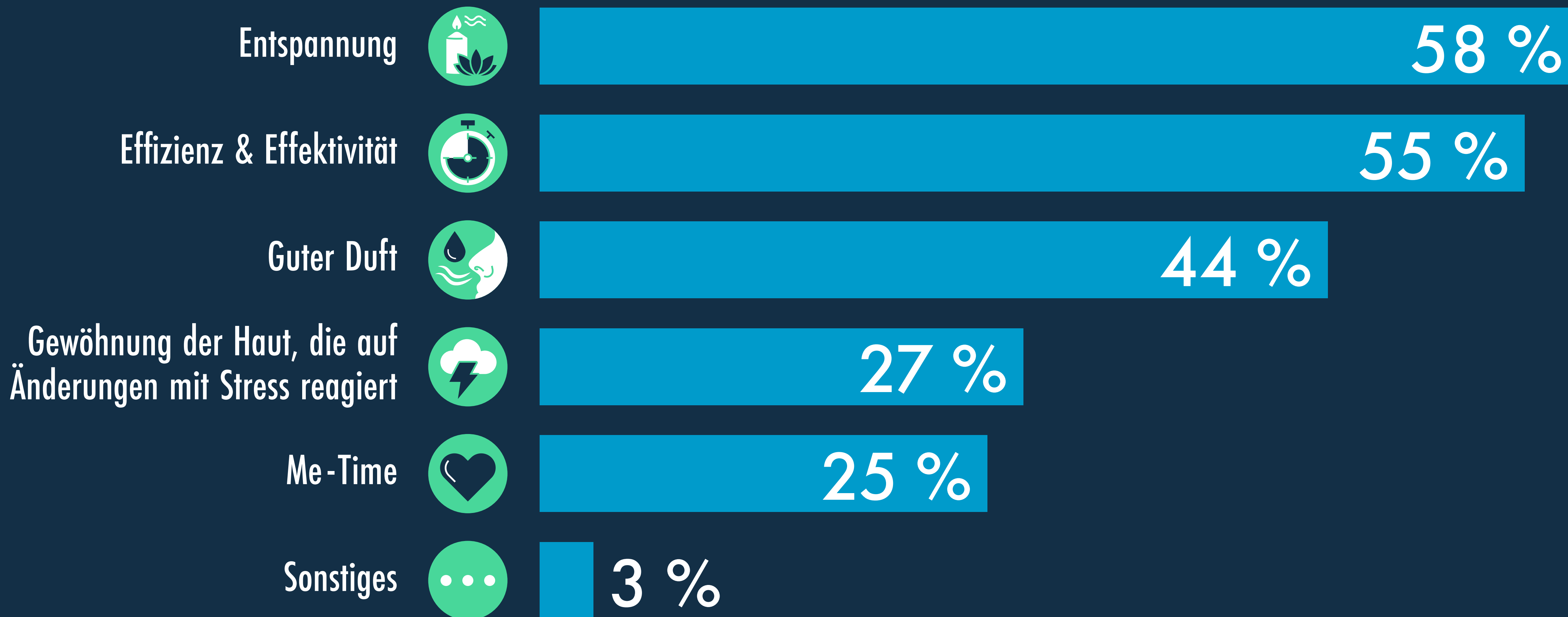


\* Exklusivantwort; n = 1.000

# BEI PFLEGERITUALEN STEHEN ENTSPANNUNG

## UND WIRKUNG IM VORDERGRUND

Aspekte, die Befragten an Pflegeritualen wichtig sind



# KOMBINIERBARE PRODUKTE EINER MARKE SIND BELIEBT

Befragte, die den Aussagen in Bezug auf die Produktvielfalt einer Marke / eines Herstellers bei Pflegeprodukten zustimmen

54 %

„Produkte einer Marke / eines Herstellers sollten sich **kombinieren lassen**, wie zum Beispiel ein Fußbad, ein Fußpeeling und eine Fußcreme“



35 %

„Einer Marke / einem Hersteller vertraue ich mehr, wenn sie sich auf die Pflege **eines bestimmten Körperbereichs spezialisiert hat**“



# 70 % DER FUßPFLEGEAFFINEN NUTZEN MINDESTENS GELEGENTLICH PRODUKTE MIT ÄTHERISCHEN ÖLEN



Häufigkeit der Nutzung von Pflegeprodukten mit ätherischen Ölen der Befragten

hauptsächlich

oft

gelegentlich

selten

nie

Gesamt



Befragte, denen Fußpflege (sehr) wichtig ist



# NUTZER:INNEN ÄTHERISCHER ÖLE SCHÄTZEN

## BESONDERS DIE PFLEGEWIRKUNG

Welchen dieser Aussagen in Bezug auf ätherische Öle stimmen Sie am ehesten zu?

Bei ätherischen Ölen schätze ich vor allem die Pflegewirkung



38 %

Ich achte auf Produkte mit ätherischen Ölen, weil diese eine aktivierende/belebende Wirkung haben



30 %

Ich achte auf Produkte mit ätherischen Ölen, weil diese eine antimikrobielle Wirkung haben und vor Fußgeruch und Fußpilz schützen können



26 %

Ich verwende Produkte mit ätherischen Ölen aufgrund des Duftes



23 %

Keiner der genannten\*



7 %



\* Exklusivantwort; Befragte, die Pflegeprodukte mit ätherischen Ölen verwenden n = 733