

GEHWOL

BEWEGT.



*Sie haben die Expertise.
Wir haben den Job.*

GEHWOL

Gemeinsam mit seinen Mitarbeitern und Fachhandelspartnern setzt sich die Eduard Gerlach GmbH seit über 150 Jahren für das Wohl der Füße ein und weist eine starke Beständigkeit auf, die durch generationenübergreifendes Denken und Handeln geprägt wird.

Das Unternehmen gilt mit seiner Marke GEHWOL als einer der wichtigsten Komplettanbieter für Fußpflege-Präparate und Geräte zur Ausstattung von Fußpflegepraxen und Kosmetikinstituten.

Über Jahrzehnte in der Region verwurzelt, übernimmt das Unternehmen Verantwortung für seine Mitarbeiter und bindet sie langfristig an das Unternehmen.

Gemeinsame Werte schaffen die Basis für den Zusammenhalt. Die Werte zu pflegen ist eine Herausforderung, der man sich gemeinsam stellen muss. Die gut funktionierende Gemeinschaft macht das Unternehmen Gerlach stark. So soll es auch zukünftig bleiben.

Die EDUARD GERLACH GmbH sucht zum baldmöglichsten Eintritt einen **Produktmanager (m/w/d)**

Aufgaben:

- Markenführung und Steuerung des Produktportfolios über den gesamten Lebenszyklus im Hinblick auf Corporate Identity/Corporate Design
- Koordination interner abteilungsübergreifender Kommunikationsstrukturen
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen sowie Erhebung und Auswertung von Marktforschungsdaten
- Erstellung von Sortiments- und Kennzahlenanalysen sowie Kalkulationen und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen
- Konzeption und Implementierung von Produktstrategien sowie Entwicklung von Businessplänen mit bedarfsgerechten Konzepten für Neuprodukte, Relaunch-Aktivitäten und Limited Editions
- Unterstützung der nationalen und internationalen Vertriebsorganisationen/Vertriebspartner bei produktrelevanten Fragestellungen, Kundenterminen sowie Messen, Tagungen und Events
- Erstellung von Schulungskonzepten für interne und externe Partner auf nationaler und internationaler Ebene
- Steuerung externer Agenturen und Dienstleister im Rahmen der Markenprojekte
- Betreuung des PIM-Systems
- Interdisziplinäres Projektmanagement mit Projektplänen und Change-Control-Dokumentation

Anforderungen:

- Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung im Produkt Management mit, idealerweise aus dem Kosmetikbereich
- Sie besitzen ein allgemeines Verständnis eines internationalen B2B-Unternehmens sowie betriebswirtschaftliches Denken und Sie zeichnen sich durch analytisches Denkvermögen aus
- Sie verfügen über Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen sowie Verhandlungsgeschick
- Sie zeichnen sich durch zielorientiertes Handeln und Belastbarkeit sowie hohe Eigeninitiative und Innovationsgeist aus
- Sie haben idealerweise erste Erfahrungen im Umgang mit PIM/MAM-System

Angebot:

Interessanter Aufgabenbereich in einem jungen Team mit einem hohen Grad an Selbständigkeit, gutem Verdienst und zeitgemäßen Sozialleistungen.

Interessiert Sie diese Aufgabe?

Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen. Für Fragen vorab steht Ihnen Frau Kleymann-Weihe zur Verfügung: Telefon +49 5741 330-128 // bewerbungen@gehwol.de



Erste Eindrücke über das Unternehmen vermittelt unser Imagefilm